

# Ahorrar energía con Google

Un sistema permite detectar el consumo del hogar a través de internet y ahorrar un 30%

Fede  
CEDÓ

Imaginen que se han dejado una luz abierta en la casa en un día en que no piensan regresar hasta la noche. Podría estar horas encendidas consumiendo energía. Pero gracias a un sistema sencillo que se instala con una simple pinza –dotada de un sensor inalámbrico– adosada a los cables del contador de luz de una casa, esa incidencia se puede detectar a través de internet, regresar a casa, y apagar la luz.

Con una instalación que no precisa de conocimientos técnicos el dispositivo ENVI informa al momento sobre el consumo de energía de una vivienda, una información que permite al usuario aplicar medidas de ahorro que en la mayoría de los casos llegan al 30%. «El consumo eléctrico, hasta ahora, era un gran desconocido ya que no sabíamos el importe a pagar hasta que no llega la factura» lo que puede evitar el gestor energético de ClienSol Energy.

Tomás García, director de ClienSol, explica como descubrió un aparato similar al ENVI en Inglaterra «casi de casualidad» y se decidió a importarlo a través de su empresa ubicada en la zona de nuevos emprendedores del parque empresarial Tecnocampus de Mataró. «Como asesor

energético, pensé que era el aparato ideal para volvernos más inteligentes al disponer de toda la información sobre nuestro consumo» pero que además, matiza «era muy asequible ya que el kit básico lo podíamos vender a 75 euros».

«Todo aquello que no puedes controlar no lo puedes mejorar y así sucede con el consumo eléctrico». El dispositivo instalado en el contador transmite la información a un monitor de plasma (como el de las estaciones meteorológicas de sobremesa) que detalla el consumo, la potencia, un gráfico de evolución y «lo más importante, su valor traducido a euros» lo que para las familias es un atractivo añadido para reaccionar con el ahorro energético.

En el mismo aspecto, toda la información que acumula el ENVI es accesible desde cualquier parte del mundo a través de Internet tras el acuerdo suscrito entre ClienSol y la multinacional Google. «Mediante Google PowerMeter accedes a un gadget con toda tu información de consumo» y que permite controlar hasta 10 sensores distintos.

«De esta forma –apunta García– podemos conocer el gasto de un solo electrodoméstico». La empresa cuenta con comercializar en breve otros sensores ópticos adaptados a «los nuevos contadores eléctricos» lo que permitirá que un sensor úni-



INVENTO. Tomás García ha desarrollado la aplicación en el Tecnocampus de Mataró.

## En una vivienda tipo hay unos 80 aparatos que consumen energía eléctrica en diferente cantidad

co «también controle el consumo de agua y gas».

«Si colocamos el monitor en la cocina, el lugar con mayor consumo eléctrico de la vivienda» aclara García, a cada movimiento del contador el ENVI detalla su coste en euros. Así, el usuario pueden establecer medidas de ahorro e incluso conocer con exactitud la potencia máxima que precisa su vivienda y evitar contratar una potencia superior a la necesaria.

Otro detalle que aporta el gestor energético es el consumo innecesario, lo que Tomás García define como *stand-by* gastos imperceptibles como el cargador del teléfono móvil, el ordenador sin apagar, el indicador luminoso del receptor satélite o el reloj del horno, algunos «pequeñas fugas de energía que en una vivienda suponen entorno a 30 euros

anuales» pero que en el conjunto del país, este tipo de consumo «supone el 3,6% del global».

En una vivienda tipo hay unos 80 aparatos que consumen energía eléctrica y la tendencia es un incremento anual del 5% –cepillos de dientes, ambientadores, marcos de fotos, despertadores, etc–.

El nuevo gestor también propiciará nuevos hábitos de consumo, otra de las finalidades del ingenio electrónico. «Es tan sencillo como comprobar que bajar un grado la calefacción ahorra un 7% de energía doméstica» suscribe el director de ClienSol. El gestor energético ya funciona en estamentos públicos, donde se ha podido demostrar que «un edificio público cerrado durante el fin de semana, sigue consumiendo el 40% de la energía de un día laborable».

## BCN Touch experimenta con etiquetas inteligentes en la ropa

La empresa barcelonesa busca voluntarios para una prueba que se hará en junio

La tecnología NFC (*near field communication*) es conocida sobre todo por su uso como sistema de pago. Consiste en acercar el teléfono móvil al cajero y confirmar la transacción. En Sitges se hizo una prueba piloto, y en países como Japón ya se aplica. Pero esta tecnología sirve para otras muchas cosas, y la empresa BCN Touch está explorando una de ellas, la de las etiquetas en la ropa o com-

plementos de moda. Una aplicación desarrollada por esta compañía de apenas un año de vida permite recibir información de una prenda si se acerca el móvil a una etiqueta NFC. Esta información puede ser la que quiera el fabricante: desde confirmar que la prenda es auténtica, para evitar falsificaciones, hasta enviar promociones que pueden compartirse en las redes sociales, como una herramienta más de marketing.

El proyecto está en una fase embrionaria, porque el mercado aún no está preparado. «El principal problema es que sigue habiendo pocos

móviles con tecnología NFC», reconoce Gloria Lozano, directora ejecutiva de BCN Touch. Pero la situación puede cambiar a corto plazo, confía, porque los fabricantes de móviles lanzarán modelos con esta tecnología. En Mobile World Congress del pasado febrero, la feria de móviles de Barcelona, la empresa contactó con RIM (Blackberry) para estar en su programa de desarrolladores y habló con fabricantes de etiquetas y *personal shoppers* (asistentes de compras) interesados en su tecnología.

Otro de los problemas con los que se encuentra esta joven compañía



MUESTRA. Aplicación de BCN Touch.

de solo cuatro empleados es que las marcas se muestran de entrada reticentes a una tecnología tan nueva. Para que sea rentable (cada etiqueta cuesta unos 20 céntimos) lo ideal es que sus clientes sean marcas de gama media-alta y con un alto componente de moda. Que quienes las lleven sean seguidores de esa marca.

BCN Touch busca a ese perfil de persona, que además sea joven y usuario activo de las redes sociales, para participar en la primera prueba beta de su aplicación, que se realizará en junio en Barcelona. También busca empresas que quieran sumarse a este experimento. Como será una prueba, en lugar de etiquetas en las prendas utilizarán carteles en los puntos de venta, que enviarán información al móvil sobre una marca y se podrá compartir por internet entre los amigos. SONIA GUTIÉRREZ